

**Atelier au  
8<sup>e</sup> FORUM INTERNATIONAL FRANCOPHONE DE PÉDAGOGIE DES SCIENCES DE LA  
SANTÉ**

**1. Titre de l'atelier interactif**

Réseaux sociaux : forces, faiblesses, opportunités et risques pour la formation en santé

**2. Nom, prénom et affiliations académiques ou autres de l'auteur principal**

**PICARD Nicolas**

SIFEM, groupe thématique « *numérique pour la pédagogie* » et Département  
Universitaire d'Enseignement Numérique en Santé (DUENES), Université de Limoges.

**3. Contact**

Faculté de Pharmacie  
2 rue du Dr Marcland  
87025 Limoges, FR  
Tél : 05 19 56 42 41  
Fax : 05 55 05 61 62  
Mail : nicolas.picard@unilim.fr

**4. Nom, prénom et affiliation des autres auteurs**

**BONTEMPS Florence**

Formatrice indépendante, ex-Directrice scientifique du Moniteur des pharmacies,  
responsable des Cahiers Formation du Moniteur et de l'organisme de formation  
Moniteur des pharmacies

**CAMPILLO Valérie**

SIFEM, groupe thématique « numérique pour la pédagogie »  
Université Aix-Marseille, Chargée de mission Numérique pour l'Enseignement

**VADCARD Lucile**

SIFEM, groupe thématique « numérique pour la pédagogie »  
Université Grenoble Alpes - laboratoire LaRAC, travaux en didactique de la formation  
aux gestes médico-chirurgicaux

**PAGONIS Daniel**

SIFEM, groupe thématique « numérique pour la pédagogie »  
Université Grenoble Alpes.

**5. Texte de synthèse du résumé**

Les réseaux sociaux se généralisent dans la formation en santé mais ils soulèvent de nouvelles problématiques déontologiques. L'atelier permettra de cerner leur potentiel, de s'approprier leurs règles de fonctionnement et d'identifier leurs limites et les risques associés aux mauvaises pratiques.

## 6. Description du projet

### 1. Les mots clés

Réseaux sociaux ; Twitter ; déontologie ; auto-formation ; pédagogie interactive

### 2. Thème de l'atelier

Formation post-graduée et développement professionnel continu.

### 3. Contexte et problématique

La démocratisation des *smartphones* a permis aux réseaux sociaux de s'imposer comme de nouveaux médias. Ils permettent de véhiculer des informations variées (texte, image, vidéo) à des cercles d'amis ou de collègues (ex. Facebook), ou de toucher une population large réunie autour d'un centre d'intérêt (ex. Twitter). Les professionnels de santé les utilisent pour tester leur connaissance, les compléter ou solliciter des avis. Leur potentiel pédagogique est important car ils s'affranchissent des contraintes logistiques, géographiques, ou temporelles des dispositifs classiques de formation. Ils ont un côté ludique et informel et permettent de se former anonymement, en utilisant un réseau familial. Leur portée étendue amène à de nouvelles problématiques légales et déontologiques (nature et indépendance des diffuseurs, validation de l'information diffusée, impact d'une diffusion à des non professionnels de santé, traçabilité de la formation reçue, *etc.*).

### 4. Objectifs visés

- Découvrir le potentiel offert par les réseaux sociaux en tant qu'outil de formation (facilité de conception, de réalisation et de diffusion, impact sur la notoriété des formateurs, *etc.*).
- S'approprier leurs principales règles de fonctionnement (durée de vie des *posts*, règles de concisions, *etc.*)
- Identifier les risques et les conséquences de mauvaises pratiques.

### 5. Méthodes utilisées

- Échanges d'expériences personnelles
- Discussion autour de témoignages d'utilisateurs.
- Discussion autour d'exemples de dispositifs de formation.
- Analyses des risques à partir de situations de mésusage.
- Conseils pratiques.

### 6. Résultats anticipés

Les participants disposeront à la fin de l'atelier des principaux éléments pour :

- Promouvoir une utilisation raisonnée des réseaux sociaux dans le cadre de la formation post-graduée ou du développement professionnel continu.
- Les utiliser à titre personnel ou institutionnel dans le cadre d'un programme formation.
- Sensibiliser le public pré-gradué à leur intérêt et à leur bon usage.

### 7. Discussion et conclusions retenues

Les réseaux sociaux ont pris une dimension considérable dans le domaine de la santé. Ils représentent un dispositif de formation ludique pouvant être exploité aussi bien dans le cadre de la formation pré-graduée et du développement professionnel continu. Leur

utilisation soulève de nombreuses problématiques. Il apparaît essentiel de sensibiliser à leur emploi dès la formation pré-graduée, en décrivant leurs applications mais aussi les limites de ces nouveaux médias.

### 8. Références bibliographiques

F. Bastardot, P. Vollenweider, P. Marques-Vidal. Réseaux sociaux : de nouveaux outils de communication et de formation pour les médecins? *Rev Med Suisse* 2015; 11 : 2050-4

K. Hughes. The use of Twitter for continuing professional development within occupational therapy. *Journal of Further and Higher Education* ISSN: 0309-877X 1469-9486.

### 7. Biographie du conférencier

Nicolas PICARD pilote le groupe thématique « Numérique pour la pédagogie » de la SIFEM (<https://www.sifem.net/fr/numerique-pedagogie>).

Il est Pharmacien, professeur de pharmacologie (responsable du département pédagogique) à la faculté de Pharmacie de l'Université de Limoges et praticien hospitalier en Pharmacologie, Toxicologie et Pharmacovigilance. Avant de rejoindre la faculté de Pharmacie, il a enseigné la pharmacologie à la faculté de Médecine, en Institut de Soins Infirmiers et à l'école des sages-femmes entre 2006 et 2012. Il a rejoint en 2016 le département Universitaire d'Enseignement Numérique en Santé (DUENES) de l'Université de Limoges avec l'objectif de promouvoir l'usage du numérique pour la pédagogie en pharmacie et à son interface avec les sciences médicales ou paramédicales. Il est particulièrement attaché à la notion de « *blended e-learning* », un principe hybride, associant activités présentiels et numériques. Il travaille au développement d'activités numériques interactives proposées durant les cours magistraux (« pharmacquizz ») et sur l'auto-évaluation étudiante (« évaluation par les pairs ») et à l'utilisation des réseaux sociaux pour la diffusion du savoir universitaire.