

**Résumé pour AFFICHE au
8e FORUM INTERNATIONAL FRANCOPHONE DE PÉDAGOGIE DES SCIENCES
DE LA SANTÉ**

1. Titre de l'affiche :

Panorama de l'utilisation de *Twitter* par les professionnels et les étudiants de santé.

2. Nom, prénom et affiliations académiques ou autres de l'auteur principal

Nicolas Picard

Facultés de Médecine et de Pharmacie, Département Universitaire d'Enseignement Numérique en Santé (DUENES), Université de Limoges, France.

3. Contact

Faculté de Pharmacie
2 rue du Dr Marcland
87025 Limoges, FR
Tél : 05 19 56 42 41
Fax : 05 55 05 61 62
Mail : nicolas.picard@unilim.fr

4. Nom, prénom et affiliation des autres auteurs

Emilie Decoux

Faculté de pharmacie, Université de Limoges, France.

5. Texte de synthèse du résumé

Les réseaux sociaux sont utilisés de façon grandissante dans l'autoformation et le développement professionnel continu en santé. Cette enquête visait à documenter l'utilisation faite de *Twitter* par les professionnels ou les étudiants de santé et d'évaluer le bénéfice perçu en terme de formation.

6. Description du projet

- *Les mots clés*

Réseaux sociaux ; *Twitter* ; auto-formation ; enquête

- *Thème de l'affiche*

Développement professionnel continu

- *Contexte ou problématique*

Depuis quelques années les réseaux sociaux se développent de façon rapide. Ils font maintenant partie de notre quotidien au niveau personnel mais sont aussi de plus en plus utilisés à titre professionnel. Ils permettent un accès instantané à l'information, des échanges entre professionnels et ils sont gratuits.

- *Objectifs*

Notre objectif était de documenter l'utilisation faite de *Twitter* par les professionnels ou les étudiants de santé et d'évaluer le bénéfice perçu en terme de formation.

- *Méthodes utilisées*

Une enquête en ligne, diffusée via le réseau social *Twitter* a été réalisée. Les répondants devaient renseigner leur domaine d'exercice, leur âge, et décrire l'utilisation faite de leur compte *Twitter*. Ils devaient préciser les principaux comptes *Twitter*, ou les autre(s) réseau(x) utilisés pour leur développement professionnel continu.

- *Résultats obtenus ou anticipés*

Il a été recensé 286 réponses entre le 17 septembre 2018 (premier tweet de l'enquête) et le samedi 10 novembre 2018 (clôture de l'enquête). L'enquête fut relancée 2 fois, et a bénéficié de 118 retweets. Les répondants étaient majoritairement des professionnels médecins (29,0%), ou pharmaciens (24,1%), des étudiants en pharmacie (12,6%) et des professionnels infirmiers (10,5%). Plus de la moitié des répondants appartenait aux générations nées après 1984 (25-34 ans : 33,9% ; 18-24 ans : 23,1%) ; 22,4% avaient entre 35-44 ans, 11,2% entre 45-54 ans et 9% plus de 55 ans. Les professionnels de santé ont déclaré utiliser leur compte *Twitter* à titre professionnel, principalement pour consulter, diffuser ou réagir à des informations. Ils étaient 87,1% à répondre que les réseaux sociaux les aident à se former sur le plan professionnel et à acquérir, approfondir, ou maintenir à jour leurs connaissances. Les comptes les plus souvent suivis professionnellement sont ceux de collègues ou d'autres professionnels/étudiants de santé, et surtout ceux de sites institutionnels. La plus grande majorité des professionnels de santé (65%) ont déclaré ne pas utiliser d'autres réseaux sociaux en dehors de *Twitter* pour leur formation continue (les mentions de *Facebook*, *Instagram* ou *Youtube* étaient peu fréquentes).

- *Discussion et conclusions retenues*

Cette enquête suggère que les professionnels médecins et pharmaciens nés après 1984 (entre 18-35 ans principalement) utilisent *Twitter* de façon importante pour leur développement professionnel continu. Ils sont peu nombreux à utiliser d'autres réseaux sociaux pour compléter cette auto-formation. Une attention particulière doit être portée aux informations véhiculées et aux sources de formation pour éviter les dérives.

- *Références bibliographiques*

F. Bastardot, P. Vollenweider, P. Marques-Vidal. Réseaux sociaux : de nouveaux outils de communication et de formation pour les médecins? *Rev Med Suisse* 2015; 11 : 2050-4

7. Biographie du conférencier

Nicolas PICARD pilote le groupe thématique « Numérique pour la pédagogie » de la SIFEM (<https://www.sifem.net/fr/numerique-pedagogie>).

Il est Pharmacien, professeur de pharmacologie (responsable du département pédagogique) à la faculté de Pharmacie de l'Université de Limoges et praticien hospitalier en Pharmacologie, Toxicologie et Pharmacovigilance. Avant de rejoindre la faculté de Pharmacie, il a enseigné la pharmacologie à la faculté de Médecine, en Institut de Soins Infirmiers et à l'école des sages-femmes entre 2006 et 2012. Il a rejoint en 2016 le département Universitaire d'Enseignement Numérique en Santé (DUENES) de l'Université de Limoges avec l'objectif de promouvoir l'usage du numérique pour la pédagogie en pharmacie et à son interface avec les sciences médicales ou paramédicales. Il est particulièrement attaché à la notion de « blended e-learning », un principe hybride, associant activités présentiels et numériques. Il travaille au développement d'activités numériques interactives proposées durant les cours magistraux, sur l'auto-évaluation étudiante (« évaluation par les pairs ») et sur l'utilisation des réseaux sociaux pour la diffusion du savoir universitaire.